

Școala Profesională din Bubuieci, mun.Chișinău

Proces verbal al CA nr. 5 din 15.02.2024



Aprobat

Directorul școlii Saja Zinaida

**Strategia de comunicare
pentru semestrul II al anului de studii
2023-2024**

Elaborat: DAIE, Avtudov Victoria

Bubuieci 2024

Strategia de comunicare

Școala Profesională comuna Bubuieci, municipiul Chișinău

Planul strategic de comunicare prezintă situația actuală și construiește o imagine în viitor, în care instituția tinde să ajungă, prin definirea instrumentelor comunicaționale și a publicurilor țintă care să includă mesaje cât se poate de clar definite, o planificare în timp realistă și o bugetare eficientă.

Contextul actual

Școala Profesională comuna Bubuieci, municipiul Chișinău este o instituție profesional tehnică amplasată în suburbia Chișinău (sector Ciocana). Aici vin să-și facă studiile copii din familii cu venituri modeste care doresc să îmbrățișeze una din meseriile instituției:

- Apicultor (cursuri)
- Floricultor/DUAL
- Vânzător produse alimentare
- Vânzător
- Controlor casier/ DUAL
- Cofetar/DUAL
- Bucătar / DUAL (cursuri)

Aceste meserii sunt specifice Republicii Moldova întrucât domeniul agricol este într-o continuă creștere și modernizare, iar domeniile servicii în comerț și alimentație sunt în permanență căutare a angajaților calificați.

Sigur că concurența instituțională din municipiul Chișinău este foarte sporită, însă ne oferă oportunitatea de a deveni din ce în ce mai buni.

Școala Profesională com. Bubuieci deține condiții foarte bune de studii, ceea ce permite elevilor să se simtă confortabil și siguri. La fel, s-a modernizat baza tehnico-materială prin crearea unor laboratoare moderne. În cămin, starea odăilor este bună, pe fiecare etaj există bloc sanitar. Bucătăriile sunt încăpătoare și permit în prepararea bucatelor în condiții bune. Totodată locatarii căminului beneficiază de mașini de spălat și WI-FI gratis. Administrația, cadrele didactice și elevii sunt antrenați în diverse activități și proiecte, care asigură atât îmbunătățirea performanțelor acestora, dar și contribuie la completarea bazei materiale cu echipamente, utilaje etc. (Devram, USAID, Livada Moldovei, CONSEPT).

Misiune Școlii Profesionale com. Bubuieci este de a forma personalități integre, profesioniști și responsabili, creative și cu inițiativă în domeniile: afaceri și administrare, servicii personale și agricultură, oferind atenție maximă și mediu stimulatив fiecărui elev și angajat.

Viziunea

În anul 2021 Școala Profesională com. Bubuieci este o școală modern, în continuă dezvoltare, oferă servicii educaționale de calitate prin intermediul unui corp didactic profesionist, nota medie a absolvenților la examenul de calificare este cel puțin 8,5.

Suntem flexibili pentru a asigura management participative, parteneriate eficiente, incluziune social.

Institația este asigurată cu material didactice necesare, laboratoare care corespund în proporție de 70% cerințelor standardelor europene. Atelierele didactice de la meseriile: Floricultor și Apicultor corespund 50% standardelor europene.

70% din elevi desfășoară stagiul de practică la agenți economici lideri.

Scoala implimentează proiecte educaționale în parteneriat cu agenții economici.

Eficiența energetic a instituției a crescut cu 30% datorită schimbării geamurilor și edificiilor și termoizolării pereților externi.

Sala de festivități este renovată și dotată cu mobilier multifuncțional pentru desfășurarea activităților extrașcolare și comunitare.

Toți elevii au acces la surse de informare electronice inclusive manual electronice de specialitate și literatură artistic.

Condițiile de trai în căminul 2 sunt îmbunătățite în proporție de 80%.

Resursele extrabugetare constituie 10% din bugetul instituției.

I. Obiectivele comunicării

1. Comunicarea constanta, transparenta si eficienta cu audientele tinta;
2. Obținerea unei reacții din partea celui sau celor care au primit mesajul;
3. Sporirea gradului de solicitari si satisfactii a publicului tinta;
4. Implicarea maxima in comunicare a publicului intern si extern.

II. Scopul strategiei

Strategia este relationarea permanenta si la nivel inalt cu publicul efectiv si viitor posibil.

Strategia își propune să identifice și să dezvolte un mesaj coerent, specializat pe fiecare din competențele vizate (internă și externă), diseminat publicului tinta într-un timp adecvat, si pe mijloacele de comunicare cu eficienta maxima.

III. **Obiectivele particulare a strategiei de comunicare interna si externa**

IV. **Definirea grupelor tinta pentru fiecare tip de comunicare (intern si extern).**

Strategia de comunicare INTERNĂ	
Obiectivele comunicării	<ul style="list-style-type: none">• Dezvoltarea unei culturi constituționale solide;• Creșterea gradului de colaborare între angajați, elevi;• Diseminarea în rândul angajaților a informațiilor din cadrul institutiei;• Combaterea piedicilor de a comunica intern;• Motivarea angajatilor si elevilor de a participa activ in viata institutiei;• Dezvoltarea conceptului de concurenta pozitiva.
Grupurile țintă	<ol style="list-style-type: none">1. <i>cadrele didactice</i>, majoritatea femei, cu studii superioare și grad didactic. Vârsta medie a acestora este de 40 de ani. Opt cadre didactice sunt de vârstă pensionară.. Majoritatea cadrelor didactice sunt deținătoare de poște electronice și cont pe Facebook, câteva dețin cont pe Instagram.2. <i>elevii</i>, în număr de 240. Majoritatea fete. Vârsta medie a elevilor este 16-18 ani, 20% din elevi sunt în intervalul vârstei de 18- 40 ani Acest grup țintă vine în special din mediul rural al raioanelor Anenii Noi, Rezina, Strășeni, Căușeni, Dubăsari, Ungheni etc. Cel mai mult preferă mediul online Instagram și Facebook, grupuri pe Viber etc.
Mijloacele de comunicare	<ol style="list-style-type: none">1. Ședințele Consiliului de administrație (o dată în lună); Ședințele Consiliului profesoral (o dată la două luni/la necesitate); Ședințele catedrelor metodice (Agricultură, Comerț, Alimentație publică) și a Consiliului Dirigenților și pedagogi sociali (o dată în lună/la necesitate); Ședințe fulger la necesitate; Avizierul din cabinetul metodic și holul instituției; Cutia cu idei din holul instituției; Grupul Viber al cadrelor didactice.

	<p>Ateliere de lucru/seminare, master-class, deseminări, work shop-uri etc.;</p> <p>Serbări cu anumite ocazii (Ziua profesorului, Anul Nou, Ziua Internațională a Femeii, Târg de toamnă, Balul Bobocilor, Ziua Tineretului); Grupurile de exprimare (viber, facebook); Careurile școlare; Poșta electronică.</p> <p>2. Ședințele Consiliului de elevi al instituției (o dată în lună/la necesitate); Panoul informativ din holul instituției; Careurile școlare; Poșta electronică; Facebook, Instagram, pagina WEB.</p>
<p>Conținutul și forma mesajului</p>	<p>1. Procese-verbale ale ședințelor CA, CP, etc;</p> <p>Note informative cu privire la absenteism, reușita școlară, evaluare inițială, semestrială etc. Rapoarte de asistență a lecțiilor și activităților extracurriculare; Chestionar cu privire la nevoia de formare a cadrelor didactice; Fișe de evidență a activităților extradidactice; Portofoliile cadrelor didactice; Contractele de muncă și fișa post; Fișe feed-back al atelierelor/seminarelor etc. Planul lunar de activitate al instituției; Orarul semestrial și săptămânal; Registrul de evidență a corespondenței; Graficul grupelor și profesorilor de serviciu; Anunțuri cu privire la desfășurarea lecțiilor publice și a activităților; Ordine de mulțumire și diplome pentru diverse implicări.</p> <p>2. Procese-verbale ale ședinței Consiliului elevilor; Chestionare de satisfacție, adaptarea noului contingent de elevi;</p> <p>Contractele de studii și cele de chirie; Ordine de mulțumire și pedeapsă; Angajamente; Anunțuri cu privire la desfășurarea unor activități în instituție;</p> <p>Internetul: Pagina WEB, Facebook, Instagram, Tik Tok, YouTube, grupuri pe Viber;</p>

Strategia de comunicare EXTERNĂ	
Obiectivele comunicării	<ul style="list-style-type: none"> • Îmbunătățirea imaginii publice a Institutiei; • Să informeze constant, corect și eficient toate grupurile țintă; • Creșterea gradului de încredere a opiniei publice în activitatea Institutiei; • Sa sporeasca gradul de incredere a partenerilor si “prietenilor” externi; • Sa demonstreze transparenta continua a ctivitatilor institutionale. • Dezvoltarea conceptului de concurenta pozitiva.
Grupurile țintă	<ol style="list-style-type: none"> 1. publicul larg (părinți și bunici ai potențialilor elevi); 2. potențialii elevi și cercul lor de prieteni (vârsta 13-16 ani); 3. părinții elevilor; 4. agenții economici; 5. lideri de opinie (jurnaliști, reprezentanți ai diverselor structuri etc.); 6. absolvenții.
Mijloacele de comunicare	<ol style="list-style-type: none"> 1. Facebook, pagina WEB, Instagram, Tik Tok <p>Canale televizate: Prime (Buna Dimineata), RTR, Jurnal TV (Retete si Retele) , NTV Moldova etc.;</p> <p>Radiou: Retro Fm, Hit Fm, Ruscoe Radio, Radio Noroc;</p> <p>Expozitia Caravana Mesriilor</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Fosti absolventi, elevii prezenți, revista <p>Abiturient 2024;</p> <p>Canale televizate: Jurna TV (emisiunea: Retete si Retele- invitat un elev bucatar din institutie; Acasa devreme – admitere), Agro TV, Canal 3, Prime, PRO TV, Moldova1(Cine vine la noi?) ;</p> <p>Radiou: Jurnal FM, Kiss FM, Radio Zum, Love Radio</p>

	<p>Internet: Facebook, Instagram, Odnoklassniki, YouTube, pagina WEB;</p> <p>Expozia Caravana Meseriilor 2024;</p> <p>Deplasări în teritoriu;</p> <p>Master class-uri in incinta institutiei cât și înafară;</p> <p>Ziua ușilor deschise.</p> <p>3. Ședințe cu părinții, mesaje telefonice;</p> <p>Canale televizate: Prime, RTR Moldova, Jurnal TV, NTV Moldova;</p> <p>Radiou: Retro Fm, Hit Fm, Ruscoe Radio, Radio Noroc;</p> <p>Internet: Facebook, pagina WEB;</p> <p>Expozia Caravana Meseriilor 2024</p> <p>4. Mese rotunde în cadrul decadelor; Contracte de colaborare; Ziua ușilor deschise;</p> <p>Canale televizate: Prime, TNT Bravo, Jurnal Tv, RTR Moldova, ProTv;</p> <p>Radiou: Hit Fm, Retro FM, Kiss Fm, Radio Noroc;</p> <p>Internet: YouTube, Facebook, Instagram, Odnoklassniki;</p> <p>Expozia Caravana Meseriilor, Târgul ideilor de afaceri.</p> <p>5. Internet: Facebook, e-mail, etichetari în diverse postari (Agora, Unimedia), Instagram, Viber.</p> <p>Master Class, Ziua ușilor deschise;</p> <p>6. Internet: Facebook, Instagram, YouTube;</p> <p>Invitații în cadrul decadelor, ca evaluator la lucrări de probă, la activități extracurriculare, apeluri telefonice în scopul identificării traseului profesional, Concursul local Cel mai bun plan de afaceri.</p>
<p>Conținutul și forma mesajelor</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prezentarea generală a SPBubuieci; Evenimente din SPBubuieci; Filmulețe despre meseriile instituției; Regulament Admitere; Istории de succes ai unor absolvenți; Oportunități de selectare a instituției. 2. Filmulețe despre specialitățile din SPBubuieci; Evenimente din SPBubuieci; Istории de succes ai unor absolvenți; Aspecte din viața elevilor instituției;

	<p>Discuții cu elevii SPBubuieci la diferite activități: extradidactice, ziua ușilor deschise.</p> <p>3. Procesele-verbale ale ședinței cu părinții; Dosarul personal a elevului; Contracte semnate; Contractul de locatiune; Scrisori de mulțumire, felicitare și informare.</p> <p>4. Contracte de colaborare; Agende ale seminarelor, vizitelor de studiu; Darea de seamă a stagiilor de practică; Invitații; Demersuri; Fișe de feed-back al activităților.</p> <p>5. Comunicate de presă; Dezbateri la un subiect specific (TV, Radio)</p> <p>6. Traseul absolventului - Pașii succesului</p>
--	--

Calendarul anual al activităților de comunicare internă și externă

Luna	Tipul de comunicare	Grupul tinta	Mesajul	Mijloace de comunicare
Decembrie	Interna	Elevii	<ol style="list-style-type: none"> 1. Filmulet “Promovarea meseriilor” 2. Concurs “Cea mai frumoasa lucrare de anul nou” + târgul lucrărilor 3. Master class “Confectionarea compozitiilor de Craciun” (meserii Apicultor si Floricultor) 4. Mesaj de sustinere a elevilor la teze si lucrari de proba 5. Concursul gazetelor de perete cu genericul “HIV/SIDA” 6. Postare “Cei care învață cel mai bine” 7. Activitatea extracurriculara “Feeria iernii 2024” 8. Seminare educative la 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Facebook 2. Holul scolii 3. Elevii institutiei 4. Facebook 5. Facebook 6. Facebook Anunț Holul Școlii 7. Sala festiva Facebook 8. Centrul Prietenos Tinerilor sect. Ciocana Facebook 9. Holul scolii

			Centrul Prietenos Tinerilor	
		Profesorii/ elevi	9. Plasarea pe panoul informativ a zilelor Internationale/ Mondiale	10.Flash mob Facebook
		Profesorii/ elevi	10. Ziua internationala a anticoruptiei	11.Holul scolii
			11. Targ de caritate	12.Reprezentant CAN Facebook
			12. Seminar anticoruptie	13.Facebook
			13. Felicitari cu sarbatorile de iarna.	
	Externa	Potențialii elevi și cercul lor de prieteni	1. Filmulet “ <i>Promovarea meseriilor</i> ”	1.Facebook
		Publicul larg	2. Master class “Confectionarea compozitiilor de Craciun” (meserii Apicultor si Floricultor)	2.Mass Media (Agro Tv)
		Agentii economici		Elevii din gimnaziu T.Bubuioc
		Parintii elevilor		Reprezentanti proiectul USAID
				Facebook
				Pagina WEB
				3.Facebook
			3. Felicitari cu Sarbatorile Nou”	4.Facebook
			4. Postare “Invatamantul	

			DUAL”	
Ianuarie	Interna	Elevii Cadrele didactice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eveniment – omagiu lui Miahai Eminescu + Expozitia gazetelor de perete 2. Stire agricultura 3. Decada catedrei Bucatar (master class cu bucatar din exterior) 4. Felicitari Craciun 5. Postari zile mondiale/ international 6. Elaborarea unui video promotional al institutiei 7. Postare – participarea la Centrul Prietenos Tinerilor sect.Ciocana 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sala Festiva Facebook Instagram Holul scolii 2. Facebook 3. Facebook Laboratorul Bucatar Sala Festiva Masa rotunda agentii economici 4. Facebook Instagram, e-mail Panoul de informatii 5. Holul scolii Facebook 6. Holul scolii (TV) Facebook Instagram Pagina WEB 7. Facebook
	Externa	Parintii elevilor Potentialii	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stire din agricultura 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Facebook

		<p>elevi si cercul lor de prieteni</p> <p>Publicul larg</p> <p>Agentii economici</p>	<p>2. Elaborarea unui video promotional al institutiei</p> <p>3. Felicitari Craciun</p> <p>4. Decada catedrei Bucatar (master class cu bucatar din exterior)</p>	<p>2. Pagina WEB Facebook</p> <p>3. Pagina WEB Facebook E-mail</p> <p>4. Facebook Pagina WEB Deplasari in vizita la agentii economici</p>
Februarie	Internă	<p>Elevii</p> <p>Cadrele didactice</p>	<p>1. Eveniment – Omagiu lui Grigore Vieru</p> <p>2. Eveniment – Dragobetele saruta fetele</p> <p>3. Decada catedrei comert (mese rotunde, maste class)</p> <p>4. Stire din agricultura</p> <p>5. Postare – participarea la Centrul Prietenos Tinerilor sect.Ciocana</p>	<p>1. Sala festiva Internet</p> <p>2. Sala festiva Internet</p> <p>3. Salile de clasa, Sala Festiva, Holul scolii</p> <p>4. Facebook</p> <p>5. Facebook Pagina Web</p>
	Externa	<p>Parintii elevilor, Potentialii elevi si cercul lor de prieteni, Publicul larg,</p>	<p>1. Interviu la radiou (Jurnal TV)</p> <p>2. Deplasari in teritoriu cu scopul promovarii institutiei impreuna cu elevii de la meserii</p>	<p>1.Jurnal Fm, Radio Noroc</p> <p>2.Gimnazii din republica</p>

		Agentii economici	(min 4 lunar). 3. Decada catedrei comert (mese rotunde, master class)	3. Deplasari la agentii economici Mese rotunde in incinta scolii Invitatii (Demersuri) Facebook Pagina WEB
Martie	Interna	Elevii Cadrele didactice	1. Eveniment 8 Martie + Felicitare 2. Examen de absolvire Anunt/ Felicitari 3. Stire din agricultura 4. Concurs – cel mai creativ Martisor 5. Cel mai original preparat culinar (an II) 6. Chestionar de satisfactie	1. Sala de festiva Internet 2. Grafic plasat pe panoul informative Facebook Pagina Web 3. Facebook 4. Facebook Comisia interna 5. Facebook, Instagram 7. Google chestionar
	Externa	Parintii elevilor, Potentialii elevi si cercul lor de prieteni, Publicul larg,	1. Postare- mesaj admitere 2. Felicitare de 8 martie	1. Revista Abituriient 2020 Facebook Pagina Web 2. Facebook, Instagram,

		Agentii economici	<ul style="list-style-type: none"> 3. Participare Jurnal TV, Retete si retele – un elev (absolvent) din cadrul institutiei 4. Deplasari in teritoriu cu scopul promovarii institutiei impreuna cu elevii de la meserii (min 4 lunar) 	<p>e-mail</p> <p>3.Jurnal TV</p> <p>4.Gimnazii identificate din republica</p>
Aprilie	Interna	<p>Elevii</p> <p>Cadrele didactice</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. Stire din agricultura 2. Anunt de participare - Targ de Pasti 3. Caritate – Pasti 4. Concursul – Cea mai buna idee de afaceri 	<ul style="list-style-type: none"> 1.Facebook 2. Internet Panoul informativ 3.Sala festiva, Holul scolii, 4.Sala festiva (sala de clasa) Internet Panou informativ
	Externa	<p>Parintii elevilor, Potentialii elevi si cercul lor de prieteni, Publicul larg,</p> <p>Agentii economici</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. Deplasari in teritoriu cu scopul promovarii institutiei impreuna cu elevii de la meserii (min 4 lunar). 2. Postare- mesaj admitere 3. Ziua Usilor deschise 	<ul style="list-style-type: none"> 1.Gimnaziu identificat din republica 2.Facebook Pagina WEB 3.Agentii economici Proiecte de colaborare/ cooperare

			<p>4. Caritate – Pasti</p> <p>5. Stire din agricultura</p> <p>6. Felicitare Paste</p>	<p>Oaspeti externi Fosti absolventi</p> <p>4.Familie nevoiasa identificata Jurnal TV, RTR, TVRMoldova etc.</p> <p>5.Facebook</p> <p>6.Internet</p>
Mai	Interna	<p>Elevii</p> <p>Cadrele didactice</p>	<p>1. Careu Ultimul sunet</p> <p>2. Concursul regional – Cea mai buna idee de afaceri</p> <p>3. Cel mai original preparat culinar (an I)</p>	<p>1.Teritoriul scolii</p> <p>2.Facebook</p> <p>Pagina WEB</p> <p>3. Facebook</p>
	Externa	<p>Parintii elevilor, Potentialii elevi si cercul lor de prieteni, Publicul larg,</p> <p>Agentii economici</p>	<p>1. Deplasari in teritoriu cu scopul promovarii institutiei impreuna cu elevii de la meserii (min 4 lunar).</p> <p>2. Postare- mesaj admitere</p> <p>3. Stire din agricultura</p>	<p>1. Gimnazii identificate din republica</p> <p>2. Facebook Pagina WEB</p> <p>3. Facebook</p>

			4. Concursul regional – Cea mai buna idee de afaceri	4.Pagina WEB Alte institutii Agenti economici Facebook (felicitare)
Iunie	Internă	Elevii Cadrele didactice	1. Postare examen de calificare 2. Felicitari absolventilor 3. Stiri din agricultura 4. Concursul national – Cea mai buna idee de afaceri + Felicitari 5. Cel mai original preparat din cadrul examenului de calificare 6. Chestionar de satisfactie	1. Facebook 2.Facebook Panoul informativ 3.Facebook 4. Facebook 5.Pagina WEB Facebook 6.Google chestionar
	Externă		5. Postare- mesaj admitere	

